

PROFIEL & CURRICULUM VITAE

Naam J.W.E. Lodders
Geboren 7 maart 1968
Adres kantoor MindMatters: Utrechtseweg 35B, AMERSFOORT
Telefoon mobiel 06-20394892
E-mail en internet hans.lodders@mindmatters.nl



Profiel Als adviseur en (project)manager richt ik mij op innovatie van diensten met inzet van nieuwe media. Ook draag ik regelmatig bij aan visie- en strategievormingstrajecten op het gebied van nieuwe marktbenadering en contentontsluiting. De projecten waarvoor opdrachtgevers mij inhuren kenmerken zich door een combinatie van ambitieuze business doelstellingen, innovatieve ICT middelen en soms ingrijpende organisatieveranderingen. Ik fungeer als bruggenbouwer tussen de business en ICT, waarbij ik in het algemeen rapporteer aan de business. Mijn opdrachten spelen zich af "aan de voorkant van organisaties" en zijn soms politiek beladen, meestal complex en vrijwel altijd van strategisch belang. Vooral in de uitgeefsector, de rijksoverheid en in de financiële dienstverlening heb ik inmiddels mijn sporen verdiend, maar ook daarbuiten weet ik mijn weg te vinden. Naast het kunnen hanteren van de hardere stuurmiddelen – zoals plannings en rapportages – ligt mijn daadwerkelijke kracht in het overtuigen en motiveren van medewerkers. Ik ben dan ook resultaat- én mensgericht.

Werkervaring 2004 – heden: zelfstandig manager en adviseur, sinds 2010 verbonden aan MindMatters
Hier volgt een korte impressie van mijn laatste opdrachten:

- Nov 2009 – heden: programma manager GroenGelinkt i.o.v. Agentschap NL en het ministerie van EL&I. Opdracht: het realiseren van een nationale kennis- en ICT infrastructuur voor Natuur- en Milieueducatie in Nederland
- mei 2009 - januari 2011: strategievormingstraject voor Cordaid: het bepalen van de visie en strategie voor donateurwerving en -behoud, alsmede de vertaling daarvan naar een Programma van Eisen voor een nieuwe ICT infrastructuur. Vervolgens begeleiding van de selectie van de leverancier voor een nieuwe marketingdatabase
- Mei – okt 2009: programmamanager Wikiwijs voor de conceptfase. Met Wikiwijs wordt een nationale infrastructuur op internet ontwikkeld om docenten in *alle* sectoren te ondersteunen bij het creëren, aanpassen en gebruiken van (elektronische) open leer-middelen. Dit is wereldwijd een innovatie. Daarbij verantwoordelijk voor de opzet van het programma, de organisatie, realisatie plan van aanpak en stakeholder management
- Mei 2008 – maart 2009: manager multimedia (a.i.) bij AD Nieuwsmedia. Verantwoordelijk voor zowel het strategisch beleid, als voor de dagelijkse aansturing van de nieuwe media activiteiten rondom internet, mobiel, video en communities. Lid van het management team van ADN en direct rapporteerend aan de algemeen directeur/uitgever.
- Daarvoor projectmanager van "Officiële Electronische Publicaties" bij het ICTU (ICT Uitvoeringsorgaan van de Rijksoverheid). Dit project heeft geleid tot de digitalisering van *alle* formele publicaties van de Nederlandse overheid via internet.

Zie voor een compleet overzicht de bijlage "overzicht opdrachten".

1999 – 2004 Twynstra Gudde / The Bridge (medeoprichter)

Als senior adviseur verantwoordelijk voor de Uitgeefbranche. Daarnaast specialisme op het gebied van Business Development en Customer Relationship Management (CRM). Veel ervaring in rollen als projectmanager, adviseur en coach. The Bridge is sinds 2000 een zelfstandig onderdeel binnen Twynstra Gudde en richt zich op innovatie.

1998 – 1999 Compaq: Business Development Manager Business Intelligence (BI)

Verantwoordelijk voor het ontwikkelen van partnerships en marketingcampagnes, ondersteuning salesforce als pre-sales consultant op het gebied van BI. Daarbij ook omzetverantwoordelijk voor de producten en services op het gebied van BI.

1994 – 1998: Magma (leverancier CRM software): Sales & Marketing manager
 Lid van het management team, verantwoordelijk voor Sales en marketing en de aansturing van het sales team (2 accountmanagers en 1 ondersteuning).

Cursussen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prince2, algemene management overview (ICM) ▪ de Creatieve Interim Manager, door Dr. J. Silvester (lid Eerste Kamer) ▪ financieel management voor niet financieel managers (Bureau Kees Horden) ▪ Young Interim Management Programma (opgezet door TGIM i.s.m. SIOO) ▪ Consulting Skills (Bureau Zuidema) ▪ Projectmatig Werken (Nederlands Instituut voor Management Ontwikkeling) ▪ beïnvloedingsstijlen voor de adviseur (Schouten & Nelissen) ▪ de adviseur als coach (TG Corporate University)
Opleidingen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HEAO Den Haag, Management Economie en Recht, 1994 afgerond (scriptie: 9) ▪ Bedrijfskunde Groningen, niet afgerond ▪ Johan van Oldenbarnevelt Gymnasium β, te Amersfoort, 1986 afgerond
Publicaties	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 'Enerverend innoveren voor uitgevers', publicatie Hogeschool Zuyd, maart 2011 ▪ 'Algemeen projectmanagement', ISBN 978-94-91080-19-7, januari 2011 ▪ 'And now something completely different', over marketing in de tijd van social media. Uitgeven 2010, InCT Jaarboek, ISBN: 978-90-79055-08-1 , april 2010 ▪ 'Uitgeven = waar²', column in 'Kijk op uitgeven' weblog, mei 2008 ▪ 'ICT-wijzer voor uitgevers', boek over innovatie & trends, projectmanagement en samenwerking. InCT, ISBN: 978-90-79055-01-2, Juli 2007, 198 pag. ▪ 'Selectie van ICT middelen en -leveranciers', Handboek Publishing 2006, L&G ▪ 'Nieuw realisme nodig in juridische informatiemarkt. Pleidooi voor andere houding ten opzichte van elektronisch uitgeven', InCT, juni 2004 ▪ 'Effectiever (geld) uitgeven, onderzoek naar innovatie in de uitgeefbranche' (i.s.m. RUG), Media Business Press, ISBN: 90-7486-435, mei 2003 ▪ 'CRM in de uitgeverwereld, fictie of werkelijkheid?', InCT, sept. 2003 ▪ 'E-business op de agenda, Odyssey op weg naar een plek in de Nieuwe Economie', Wolters-Noordhoff, ISBN 90-440-0067-5, 2001 ▪ 'CRM implementaties, shaken not stirred', Tijdschrift voor Marketing, 2000
Lezingen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dagvoorzitter bij diverse congressen (InCTformatie en InCTspiratie) (2007 t/m 2010) ▪ toepassing van nieuwe media in B-to-B marketing, BSN Medical (2006) ▪ gastcollege e-commerce (Erasmus Universiteit Rotterdam, 2003) ▪ gastcollege introductie nieuwe diensten, cursus Strategic Business Development, 2002) ▪ gastcollege E-business Development (MBA opleiding BSN, 2000)
Militaire Dienst	<ul style="list-style-type: none"> ▪ huidige rang: reserve Ritmeester der Cavalerie ▪ '86-'88: inlichtingenofficier en pelotonscommandant (± 35 man) in Duitsland
Overige activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ lid adviesraad InCT, platform innovatief uitgeven ▪ voorzitter Medezeggenschapsraad o.b.s. De Bijvanck, Huizen, lid van de GMR ▪ oud-voorzitter Ronde Tafel 141 Gooi/Eem (service club) ▪ lid politieke partij
Hobby's	<ul style="list-style-type: none"> ▪ lezen (met name SF/fantasy), zingen (klassiek en modern) - actief bij diverse uitvoeringen en lid van Prove-it, schaken (on-line)
Talenkennis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nederlands (moedertaal), Engels – vloeiend in woord en geschrift
Sport	<ul style="list-style-type: none"> ▪ hardlopen, fitness, snowboarden, tennis, fietsen
Karakter	<ul style="list-style-type: none"> ▪ mens- en resultaatgericht, sociaal, empathisch, humorvol, relativerend, integer, inspirerend, pragmatisch